



UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO  
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO  
PROGRAMA DE DISCIPLINA



Nome do Componente Curricular em português: Seminários Temáticos em Ciências Sociais – Sociologia da Moda		Código: CSO014	
Nome do Componente Curricular em inglês: Thematic Seminars In Social Sciences – Sociology of Fashion			
Nome e sigla do departamento: Departamento de Ciências Sociais – DECSO		Unidade Acadêmica: ICSA	
Modalidade de oferta: <input checked="" type="checkbox"/> presencial <input type="checkbox"/> semipresencial <input type="checkbox"/> a distância			
Carga horária semestral		Carga horária semanal	
Total 30 horas	Extensionista 00 horas	Teórica 02 horas/aula	Prática 00 horas/aula
<p><b>Ementa Seminários Temáticos em Ciências Sociais:</b> Diferentes abordagens das ciências sociais em seu tripé estudos antropológicos, estudos políticos e estudos sociológicos, privilegiando as principais contribuições teóricas e metodológicas de autores e/ou de campos de estudos relevantes na área do conhecimento. Serão abordados textos consagrados na literatura especializada, seja por sua contribuição teórica, seja metodológica no campo.</p> <p><b>Sociologia da Moda:</b> A moda como fenômeno social. Moda como objeto de estudo sociológico e espaço de entendimento entre mundo material e simbólico. Teorias da moda na sociologia clássica e contemporânea. A interpretação da moda na atualidade a partir da sociologia e questões emergentes.</p>			
<p><b>Conteúdo programático:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Moda como fenômeno sociológico e campo de estudos e pesquisas</li><li>2. Principais perspectivas teóricas da Sociologia da Moda e suas contribuições para as análises das relações entre indivíduo e sociedade</li><li>3. Modas aristocráticas; Modas industriais; Modas de massa; Modas plurais</li><li>4. Tempo presente e as discussões recentes na Moda</li></ol>			
<p><b>Bibliografia básica:</b></p> <p>BOURDIEU, Pierre. Alta costura e alta cultura. Questões de Sociologia. Rio de Janeiro: Marco Zero, 1983.</p> <p>CRANE, Diana (2006). A moda e seu papel social. Classe, gênero e seu papel social. São Paulo, Senac.</p> <p>LIPOVETSKY, Gilles. O Império do efêmero – a moda e seus destinos na sociedade moderna. São Paulo: Companhia das letras, 1987.</p> <p>SIMMEL, G. 2014. Da psicologia da moda: um estudo sociológico. In: SOUZA, J; ÖELZE, B (orgs.). Simmel e a modernidade. Brasília: Editora Universidade de Brasília.</p> <p>SOUZA, Gilda de Mello. O Espírito das roupas – a moda no século dezenove. São Paulo, Companhia das Letras, 1996.</p> <p>Link da biblioteca: <a href="http://200.239.128.190/pergamum/biblioteca/index.php">http://200.239.128.190/pergamum/biblioteca/index.php</a></p>			
<p><b>Bibliografia complementar:</b></p>			



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO**  
**PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**  
**PROGRAMA DE DISCIPLINA**



BARTHES, R. Sistema da Moda. Lisboa: Edições 70, 1967.  
BOURDIEU, P. O costureiro e sua grife: contribuição para uma teoria da magia. A produção da crença. São Paulo: Zouk, 2002.  
CALANCA, D. História social da moda. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008.  
DULCI, L. Moda e modas no vestuário: da teoria clássica ao pluralismo do tempo presente. Revista de História, São Paulo, v. 1, n. 178, p. a05817, jul. 2019. Disponível em: <[https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-83092019000100601&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0034-83092019000100601&script=sci_arttext)>.  
ELIAS, N. A sociedade de corte: investigação sobre a sociologia da realeza e da aristocracia de corte. Tradução de Pedro Sussekind. 1. ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001.  
GODART, F. Sociologia da moda. São Paulo: Senac, 2010.  
VEBLEN, T. A Teoria da Classe Ociosa – Um estudo econômico das instituições. Trad. Olívia Krähenbühl. São Paulo: Ática, 1974. (Os pensadores).

*Link da biblioteca:* <http://200.239.128.190/pergamum/biblioteca/index.php>