Edital conjunto PROEX e CCI nº 02, de 18 de maio de 2020

Errata do Edital 01, de 15 de maio de 2020.

A Universidade Federal de Ouro Preto, por meio da Pró-Reitoria de Extensão (PROEX) e da Central de Comunicação Institucional (CCI), no uso das atribuições que lhes confere o Regimento Geral da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), torna pública, para conhecimento da comunidade universitária, a errata relativa ao Edital conjunto PROEX e CCI nº01, de 15 de maio de 2020.

1. Errata:

No ítem "3. Das vagas oferecidas":

Onde se lê:

A) Produção geral:

Serão oferecidas **três vagas**, nos seguintes perfis:

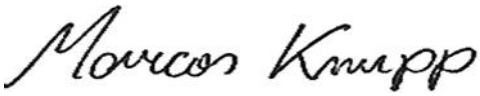
- Vaga 1 - Gestão de mídias sociais: o(a) estudante deverá ter conhecimento de mídias sociais e ser capaz de definir estratégias de divulgação de notícias em redes sociais. Além disso deve ser capaz de identificar tipos de públicos diferentes e de trabalhar com ferramentas de análise de dados sobre a frequentação das mídias sociais. Também vai colaborar com a disponibilização de materiais produzidos pelas curadorias na página e nas redes sociais;
- Vaga 2 - Criação de artes e outros materiais para divulgação da Mostra Multi na página e nas redes sociais: o(a) estudante deverá ter conhecimento de design gráfico, tratamento de fotografias e criação de cartazes e banners para várias mídias sociais. Além disso atuará de modo a colaborar para a criação e aplicação da identidade visual da mostra. Também vai colaborar com a disponibilização de materiais produzidos pelas curadorias em website e redes sociais;
- Vaga 3 - Manutenção da página: o(a) estudante deverá ser capaz de criar conteúdo e atualizar a página da Mostra Multi na internet, colaborando também para a disponibilização de conteúdo em áudio, vídeo, textos e fotografias nas redes sociais.

Leia-se:

A) Produção geral:

Serão oferecidas **três vagas**, nos seguintes perfis:

- Vaga 1 - Gestão de mídias sociais: o(a) estudante deverá estar matriculado(a) **a partir do terceiro período do curso de jornalismo**, ter conhecimento de mídias sociais e ser capaz de definir estratégias de divulgação de notícias em redes sociais. Além disso deve ser capaz de identificar tipos de públicos diferentes e de trabalhar com ferramentas de análise de dados sobre a frequentação das mídias sociais. Também vai colaborar com a disponibilização de materiais produzidos pelas curadorias na página e nas redes sociais;
- Vaga 2 - Criação de artes e outros materiais para divulgação da Mostra Multi na página e nas redes sociais: o(a) estudante deverá ter conhecimento de design gráfico, tratamento de fotografias e criação de cartazes e banners para várias mídias sociais. Além disso atuará de modo a colaborar para a criação e aplicação da identidade visual da mostra. Também vai colaborar com a disponibilização de materiais produzidos pelas curadorias em website e redes sociais;
- Vaga 3 - Manutenção da página: o(a) estudante deverá estar matriculado(a) **a partir do terceiro período do curso de jornalismo**, ser capaz de criar conteúdo e atualizar a página da Mostra Multi na internet, colaborando também para a disponibilização de conteúdo em áudio, vídeo, textos e fotografias nas redes sociais.



Marcos Knupp
Pró-Reitor de Extensão

Francisco José Dhaer Júnior
Coordenador da Central de Comunicação Institucional