



**UFOP**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL**  
**DE OURO PRETO**

Relatório mensal de repercussão em mídia  
Março de 2021

**IDEIAFIXA**  
GESTÃO DE INFORMAÇÃO



# APRESENTAÇÃO

O presente documento traz uma análise quantitativa e qualitativa da repercussão em mídia das matérias que citaram a **UFOP** ao longo do mês de **Março de 2021**. Esta análise traça um panorama do volume de matérias veiculadas, diariamente, sobre a organização.

A análise inclui também as mídias que mais publicaram matérias, os principais veículos de comunicação, os tipos de texto jornalístico, bem como a distribuição geográfica dessas reportagens.

Boa leitura!

Coordenação da Equipe de Análises

# METODOLOGIA

A base de dados utilizada como fonte das informações foi o banco de matérias de clipping e os registros jornalísticos foram organizados em categorias que variam de acordo com o interesse do cliente e a perspectiva da análise mais adequada a cada caso. A valoração do espaço ocupado e tempo de exposição corresponde ao montante fictício que seria pago por esse espaço caso a publicação fosse adquirida comercialmente. Os valores usados nos veículos impressos (jornais e revistas) correspondem ao resultado da seguinte fórmula:

## **Espaço ocupado x Valor em R\$ do CmxCol**

A multiplicação da altura (em centímetro) pelo número de colunas corresponde à unidade de medida do cálculo do valor padrão dessas mídias. Os veículos da web seguem o mesmo padrão de cálculo. A diferença está na mensuração do espaço. O sistema de clipping calcula o espaço que a reportagem publicada na web corresponderia em uma diagramação de jornal em formato tablóide (padrão nacional). Com esse sistema, cada 40 caracteres corresponderiam a 1 cmxcol, em média. Após chegar ao volume de espaço, aplica-se a fórmula de valoração. Para as mídias eletrônicas (rádio e televisão) a metodologia é diferente. A unidade de medida para a valoração do espaço utilizada no mercado é o tempo de 30". A fórmula aplicada nesses casos é:

## **Tempo (em seg) x Valor em R\$ do tempo / 30**

Os valores das unidades de tempo e espaço utilizados foram retirados de *mediakit* dos próprios veículos de comunicação ou tabela correspondente publicada no site da Associação Brasileira de Empresas de Monitoramento, no portal *JoveData* e no portal *SemRush*.



# Análise Geral

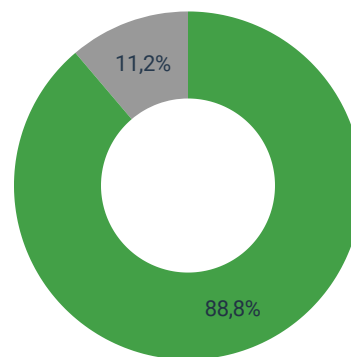
| Mídia              | Quantidade | CM            | Valor ▾                 |
|--------------------|------------|---------------|-------------------------|
| Site               | 116        | 12.379        | R\$ 1.435.080,27        |
| <b>Total geral</b> | <b>116</b> | <b>12.379</b> | <b>R\$ 1.435.080,27</b> |

| Análise qualitativa das mat... | Quantidade | Valor ▾                 |
|--------------------------------|------------|-------------------------|
| POSITIVA                       | 103        | R\$ 1.337.774,14        |
| NEUTRA                         | 13         | R\$ 97.306,13           |
| <b>Total geral</b>             | <b>116</b> | <b>R\$ 1.435.080,27</b> |

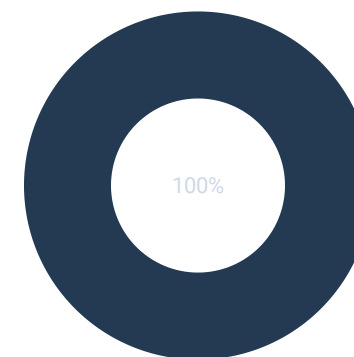
Durante o período analisado, a **UFOP** foi mencionada em 116 **matérias**, totalizando **R\$ 1.4 milhões**, caso fosse feito investimento nessa direção.

Todas as matérias foram publicadas em sites.

Quanto à análise qualitativa dos conteúdos, 88,8% das matérias foram classificadas como **positivas** e 11,2% como **neutras**.



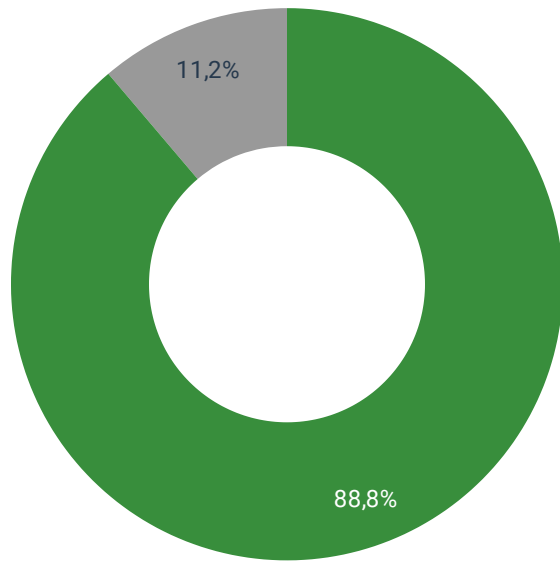
● POSITIVA  
● NEUTRA



● Site

# Análise qualitativa

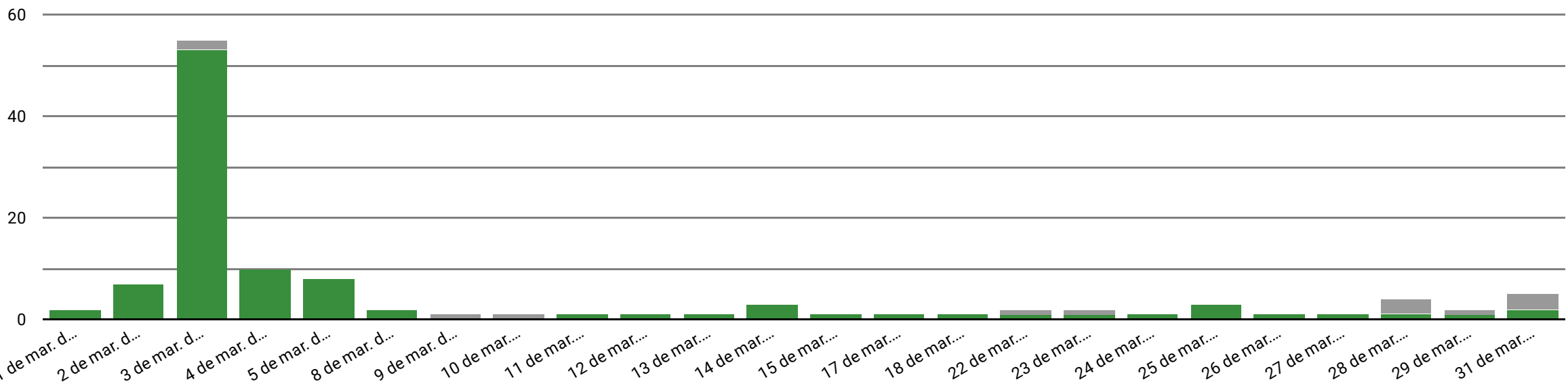
Os gráficos abaixo trazem a proporção do volume de matérias positivas, negativas e neutras. Em seguida, temos essa distribuição organizada por data de veiculação das matérias.



● POSITIVA  
● NEUTRA

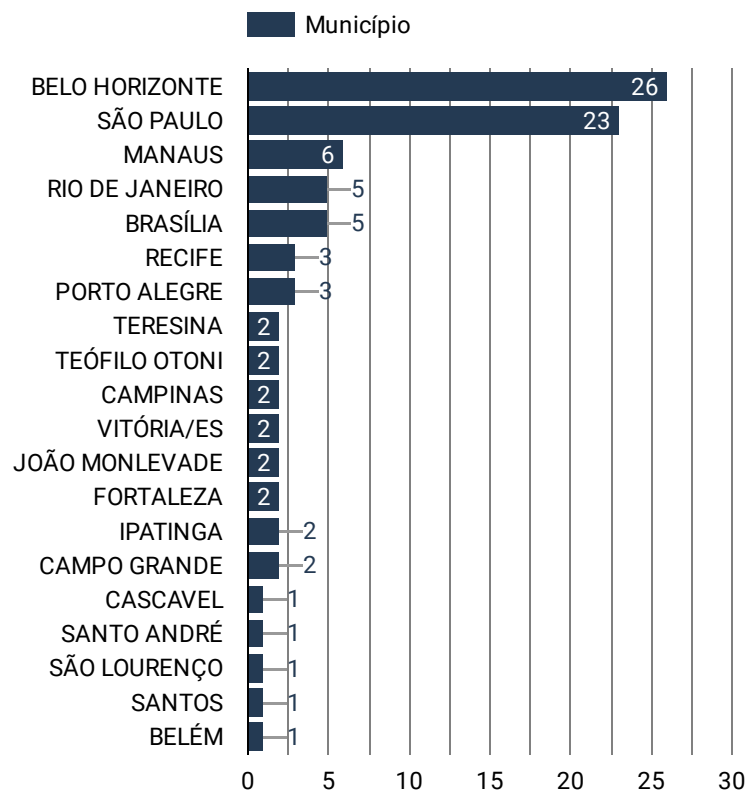
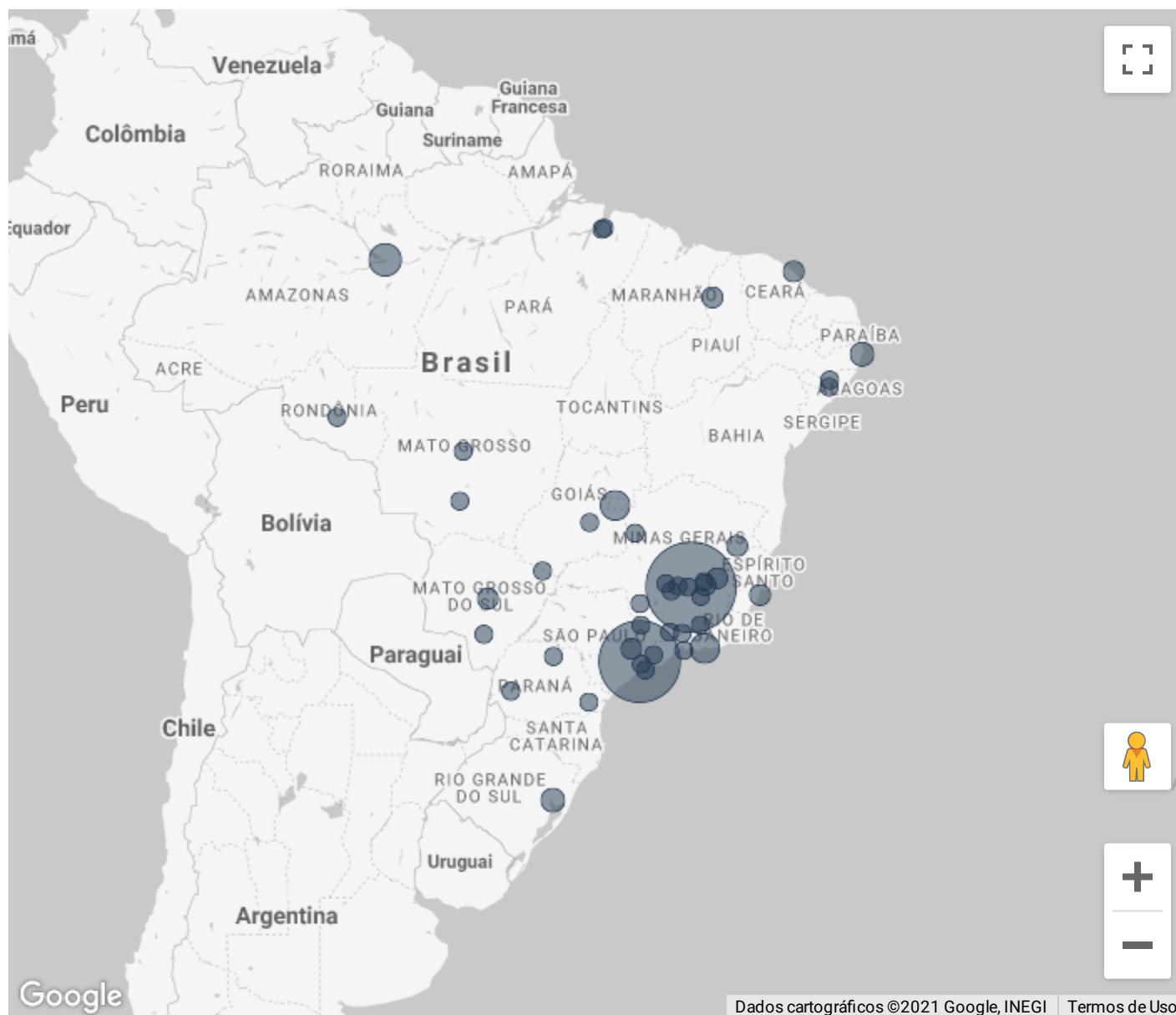
| Análise qualitativa ... | Quantidade | Valor ▾             | Público            |
|-------------------------|------------|---------------------|--------------------|
| POSITIVA                | 103        | 1.337.774,14        | 448.470.244        |
| NEUTRA                  | 13         | 97.306,13           | 6.964.509          |
| <b>Total geral</b>      | <b>116</b> | <b>1.435.080,27</b> | <b>455.434.753</b> |

■ POSITIVA ■ NEUTRA



# Distribuição Geográfica

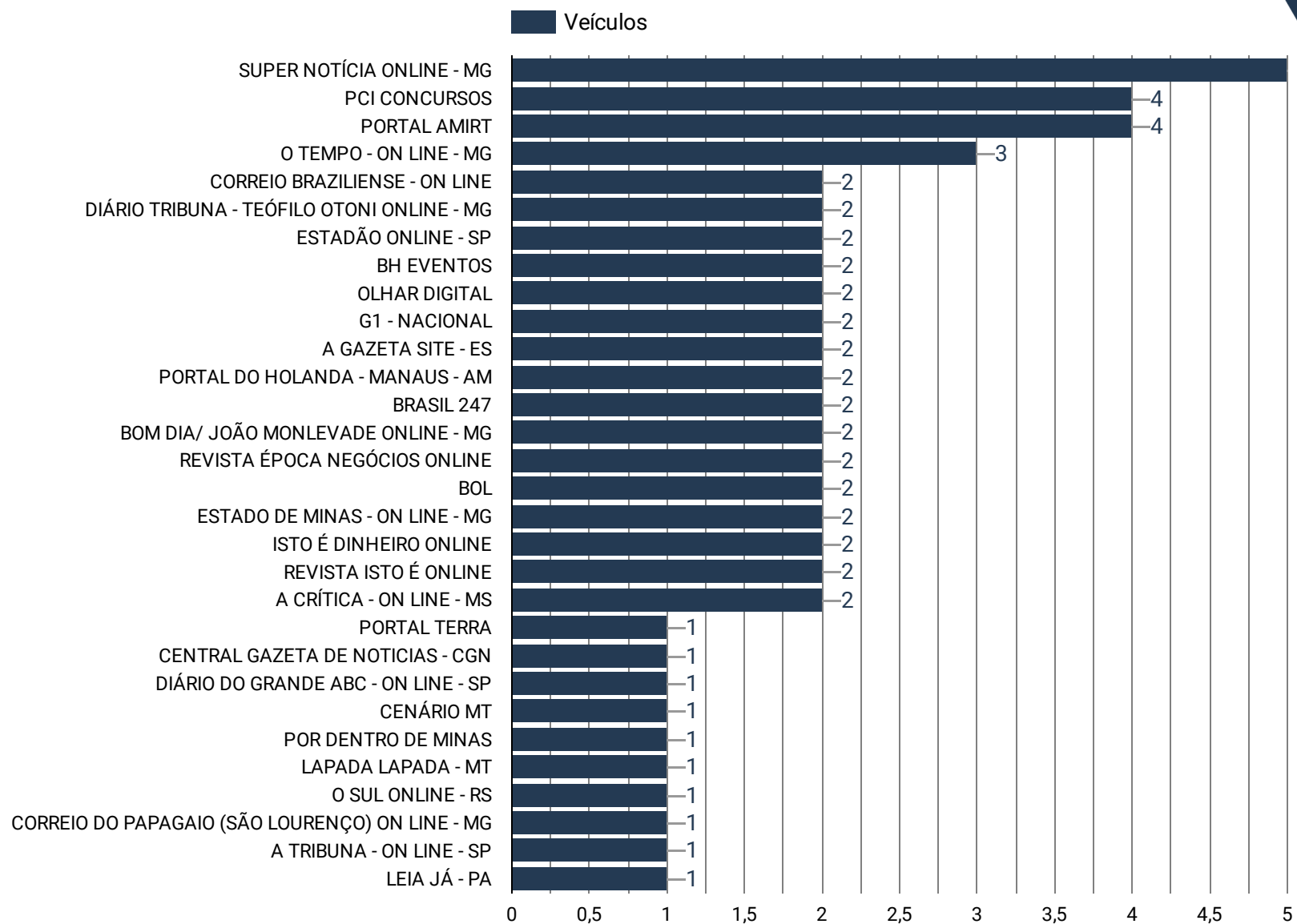
Os gráficos abaixo trazem a proporção do volume de matérias segundo a unidade federativa de origem do veículo.



Município 1 • ● 26

# Veículos

As tabelas a seguir trazem volume de matérias segundo os 30 principais veículos que as publicaram.





Público

455.434.753

**peças foram potencialmente alcançadas pelas publicações nos veículos de comunicação ao longo do mês.** É importante ressaltar que uma mesma pessoa pode ter sido exposta a mais de uma matéria analisada. Esse número é o resultado da soma da tiragem dos veículos impressos com os dados de audiência dos portais e emissoras de rádio e televisão que publicaram matérias ao longo do período analisado.